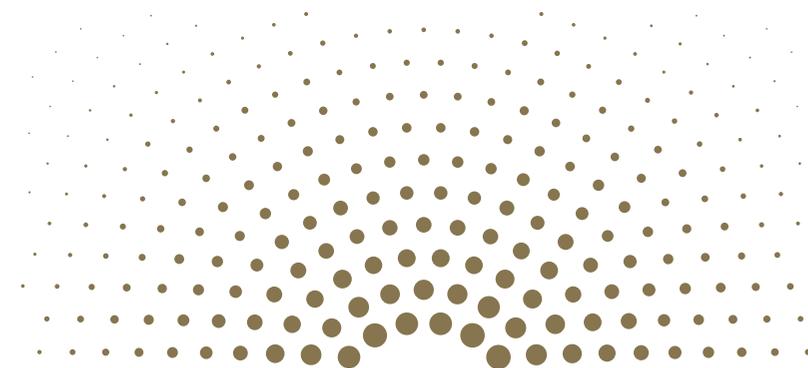


IDENTITÀ  
G O L O S E  
MILANO

---

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA  
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS





# IDENTITÀ G O L O S E MILANO

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA  
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS





# MILANO

---

NUOVE OSTERIE E **LUSSO CONTEMPORANEO**,  
CONCEPT ESOTICI E PIZZERIE GOURMET...

MILANO È LA CITTÀ ITALIANA CHE PIÙ AMA  
LA **SPERIMENTAZIONE GASTRONOMICA**

NEW OSTERIAS AND **CONTEMPORARY LUXURY**,  
EXOTIC CONCEPTS AND GOURMET PIZZERIAS...

MORE THAN ANY OTHER ITALIAN CITY, MILAN LOVES  
**CULINARY EXPERIMENTATION**

## MILANO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE ANCHE IN CUCINA

**Milano** è la città che più ama la **sperimentazione in cucina**. Lontana dal mare, vanta il più importante mercato del pesce d'Italia; ha lanciato la moda del sushi e, dopo Expo 2015, ha saputo esprimere una **vocazione gastronomica internazionale** che spazia dal kimchi coreano alle specialità della cucina Thai.

Ora il nuovo orizzonte è il Perù. E poi c'è la novità rappresentata da una generazione di cuochi provenienti dai Paesi più lontani che ha assorbito sapori e tecniche nostre al punto che l'impronta della nazionalità diversa si coglie, sfumata, solo ripercorrendo le suggestioni incontrate gustando il loro menu.

Al carnet di nuovi indirizzi si aggiungono quelli delle **pizzerie gourmet** o delle **neo trattorie**, quelle che hanno tenuto la credenza della nonna ma solo come citazione culturale e dove la cucina è sorprendentemente **contemporanea e vibrante**.

**Milano**, come Parigi e New York? Sì, ma con un ritrovato orgoglio nazionale rappresentato dai **concept più innovativi** ed **eclettici** che valorizzano l'italianità a tutto tondo, proponendo **nuove formule dedicate al convivio** e all'**esperienza del cibo**.





**MASSIMO BOTTURA**  
Osteria Francescana - Modena

## MILAN'S GROWING MORE AND MORE **INTERNATIONAL**, ITS CUISINE AS WELL

---

More than any other Italian city, **Milan** loves **culinary experimentation**. Though far from the sea it boasts Italy's most important fish market; it launched the nation's sushi trend; and after Expo 2015 it succeeded in expressing an **international culinary vocation** that ranges from Korean kimchi to Thai specialties.

The newest horizon is Peru. Then there's the innovation of a generation of chefs from countries all over the globe who have assimilated our flavors and techniques to such an extent that the subtle influence of the different nationality is gleaned only by exploring all the suggestions encountered when tasting their menu.

Added to the array of new locations are those of **gourmet pizzerias** and **neo-trattorias**, those that have kept grandmother's credenza, but only as a cultural statement, and where the cuisine is surprisingly contemporary and vibrant.

**Milan**, like Paris and New York? Yes, but with newfound national pride represented by the most innovative and eclectic concepts that enhance an all-around Italian spirit, proposing new formulas for **conviviality** and the **food experience**.





OMAGGIO A GUALTIERO MARCHESI  
Carlo Cracco - Milano 2018

# IDENTITA' GOLOSE

---

IDENTITA' GOLOSE **CONGRESSO INTERNAZIONALE**  
DI CUCINA E PASTICCERIA D'AUTORE, DAL 2005  
**PUNTO DI RIFERIMENTO** IN ITALIA E NEL MONDO  
PER LA **RISTORAZIONE DI QUALITÀ**

**INTERNATIONAL CHEF CONGRESS,**  
SINCE 2005 A **REFERENCE POINT** IN ITALY AND AROUND  
THE WORLD FOR **FINE DINING**

# IDENTITA' GOLOSE UN FORMAT DI SUCCESSO

---

Dal 2005 Milano ospita **Identità Golose**, il primo congresso internazionale di Cucina e Pasticceria d'Autore organizzato in Italia. Ideato dal giornalista **Paolo Marchi** e da **Claudio Ceroni**, prodotto da **MAGENTAbureau**, il congresso chiama ogni anno alla ribalta i più grandi chef italiani e del mondo.

**Identità Golose** è oggi l'evento di riferimento per i professionisti interessati a conoscere tutto ciò che di nuovo accade sulla scena della cucina internazionale in ogni sua espressione, all'insegna del binomio **qualità e innovazione**.

Ad ogni nuova edizione, il sipario si apre sui **maggiori protagonisti della cucina d'autore**, della pasticceria e della pizzeria di qualità dando voce anche ai più autorevoli professionisti della **ospitalità**, dell'**arte del servizio in sala** e della **formazione professionale**, coinvolgendo inoltre i più rappresentativi **player commerciali** del mondo F&B.

## IDENTITA' GOLOSE A WINNING FORMAT

---

Since 2005 Milan has welcomed **Identità Golose**, the first international congress on signature cuisine and pastry-making held in Italy.

Conceived by journalist **Paolo Marchi** and **Claudio Ceroni**, produced by **MAGENTAbureau**, each year the congress shines the spotlight on the finest chefs from Italy and around the world.

**Identità Golose** has become the reference point for professionals interested in hearing all the latest about the international culinary scene in its every expression, the key words being **quality** and **innovation**.

At each new edition, the curtain opens on the **shining stars of signature cuisine**, from quality pasty making to pizza making, also giving voice to the most authoritative professionals in **hospitality**, the **art of table service and professional training**, also involving the most representative **commercial players** in the world of F&B.

## LA COMUNICAZIONE

L'edizione 2018 del congresso **Identità Golose** ha fatto registrare una **rassegna stampa** entusiasmante, catalizzando intorno a sé un'attenzione mediatica senza precedenti e registrando la partecipazione di oltre **1400 professionisti della comunicazione**. A quattordici anni dal suo esordio, **Identità Golose** ha ancora molto da raccontare.

PASSAGGI TELEVISIVI  
E RADIOFONICI

16  
TELEVISION AND  
RADIO APPEARANCES

FOTO CONDIVISE SU INSTAGRAM  
2250  
PHOTOS SHARED ON INSTAGRAM

## COMMUNICATION

The latest edition of **Identità Golose** witnessed enthusiastic **press coverage**, drawing unprecedented media attention to itself and recording the participation of over **1400 communication professionals**. Fourteen years after its debut, **Identità Golose** still has a lot to say.

16600  
TWITTER ACTIVITIES

ARTICOLI PUBBLICATI

FRA CARTA STAMPATA E WEB CHE CITANO IDENTITÀ GOLOSE,  
NEL SOLO PERIODO COMPRESO FRA GENNAIO E MARZO '18

1300  
ARTICLES PUBLISHED  
INCLUDING PRINT AND WEB, MENTIONING IDENTITÀ GOLOSE  
IN THE PERIOD BETWEEN JANUARY AND MARCH '18 ALONE

# IDENTITA' GOLOSE: L'EVOLUZIONE DI UN BRAND DI SUCCESSO

- **IDENTITÀ GOLOSE E LE SUE DECLINAZIONI INTERNAZIONALI**

Oltre all'appuntamento milanese, Identità Golose da 9 anni fa tappa a Londra, a New York e Chicago.

- **IDENTITAGOLOSE.IT**

È l'autorevole magazine on line (in lingua italiana e inglese) che racconta l'evoluzione della cucina autore in Italia e nel mondo.

- **GUIDAIDENTITAGOLOSE.IT**

La prima guida interamente digitale dedicata alla nuova cucina italiana e internazionale.

- **LE TAVOLE DI IDENTITÀ GOLOSE**

Una rassegna di cene d'autore firmate dai più grandi chef italiani e stranieri oltre a una serie di iniziative a scopo benefico (in collaborazione con con Opera San Francesco|Milano e Ospedale Niguarda).

- **UN TEMPORARY RESTAURANT D'ECCEZIONE**

Identità Expo ha animato per 6 mesi l'esposizione universale di Milano proponendo al pubblico degustazioni e iniziative culturali legate al mondo della cucina autore, coinvolgendo oltre 200 Chef e 56.000 visitatori.





## IDENTITÀ GOLOSE: THE EVOLUTION OF A SUCCESSFUL BRAND

---

- **IDENTITÀ GOLOSE AND ITS INTERNATIONAL EVENTS**

In addition to the congress in Milan, for nine years Identità Golose has traveled to London, New York and Chicago.

- **IDENTITAGOLOSE.IT**

Is the authoritative online magazine (available in both Italian and English) that follows the evolution of signature cuisine in Italy and around the world.

- **GUIDAIDENTITAGOLOSE.IT**

The first entirely digital guide dedicated to new Italian and international cuisine.

- **IDENTITÀ GOLOSE DINING EVENTS**

A series of signature dinners crafted by the finest Italian and foreign chefs along with a series of charitable initiatives (in collaboration with Opera San Francesco Milano and Niguarda Hospital).

- **AN EXCEPTIONAL TEMPORARY RESTAURANT**

Identità Expo for six months enlivened EXPO 2015 by offering visitors tastings and cultural initiatives connected to the world of signature cuisine involving more than 200 Chefs and 56.000 visitors enthusiasts.





DALL'ESPERIENZA DI IDENTITA' GOLOSE A EXPO 2015 NASCE  
INSPIRED BY IDENTITA' GOLOSE'S EXPERIENCE AT EXPO 2015

# IDENTITA' GOLOSE MILANO

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA  
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

---



NEL CUORE  
DI MILANO  
IN THE HEART  
OF MILAN

---

# IDENTITA' GOLOSE TUTTO L'ANNO: NEL CUORE DI MILANO

---

L'originale concept ideato in occasione di **EXPO 2015** - uno spazio polifunzionale creato in collaborazione con **alcune delle più prestigiose firme del mondo dell'arredo e del design** - in 6 mesi ha ospitato **200 chef** da tutto il mondo e oltre **56.000** fra appassionati, giornalisti e VIP in visita all'Esposizione Universale.

Da questa esperienza eccezionale, ha origine un nuovo ambizioso progetto:

## IDENTITÀ MILANO IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA

**Un laboratorio permanente** nel cuore di Milano, un luogo dedicato al **convivio contemporaneo** e alla **sperimentazione** all'interno del quale ospitare i maggiori protagonisti della scena gastronomica italiana e internazionale.

Uno spazio dedicato a **iniziative e anteprime** coerenti con il percorso di ricerca sulla cucina d'autore e di indagine sulle **nuove tendenze e modalità di consumo** che sono all'origine del successo, della attualità e del sempre vivace interesse giornalistico intorno a Identità Golose.

# IDENTITA' GOLOSE ALL YEAR ROUND IN THE HEART OF MILAN

---

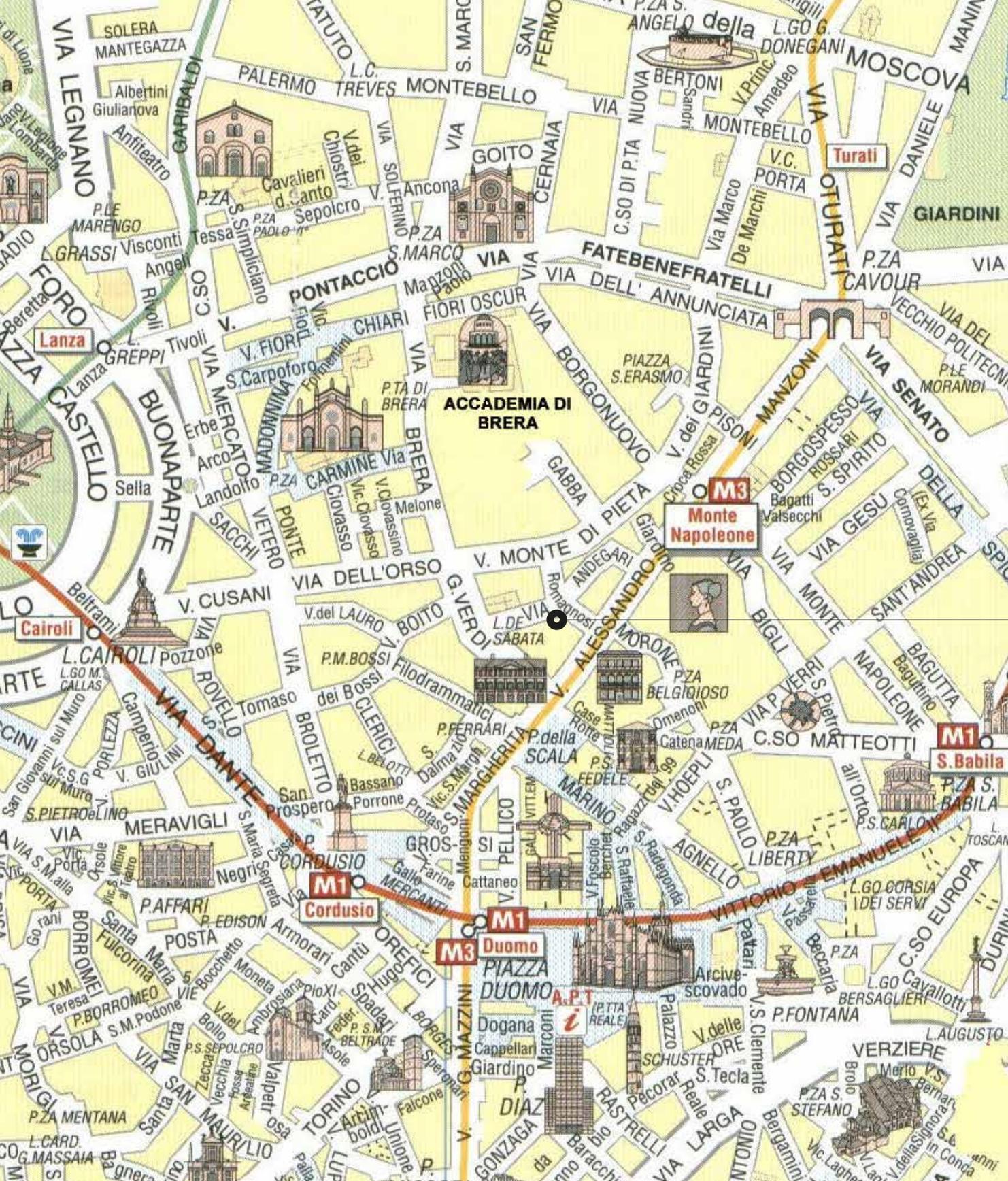
The original concept conceived for **EXPO 2015** - a multipurpose space created in collaboration with **some of the most prestigious names in the world of furniture and design** - in six months welcomed **200 chefs** from around the world and over **56,000** enthusiasts, journalists and VIPs visiting the universal exposition.

This exceptional experience gave rise to an ambitious new project:

## IDENTITA' MILANO INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

**A permanent laboratory** in the heart of Milan, a place dedicated to **contemporary conviviality** and **experimentation** at which to welcome the shining stars of the Italian and international culinary scene.

A special space for **initiatives and previews** connected to research into signature cuisine and studies of the **latest trends** and **means of consumption** that have led to Identità Golose's success, topicality and unflagging journalistic appeal.



LOCALIZZAZIONE

# IDENTITÀ GOLOSE MILANO

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA  
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

# IL NUOVO CONCEPT: OBIETTIVI

---

**Identità Milano - Hub Internazionale della Gastronomia** sarà un luogo di **incontro** e **sperimentazione** destinato a rappresentare lo spirito gastronomico contemporaneo e internazionale di una città mai come oggi pronta ad interpretare i nuovi trend senza rinunciare alla propria identità.

**Identità Milano - Hub Internazionale della Gastronomia** nasce con una vocazione: essere una piattaforma di confronto che sviluppa attività di **intrattenimento, sperimentazione e ricerca** intorno alla cucina di qualità promuovendo una **nuova forma di convivio** aperta a **nuovi linguaggi e modalità di consumo** di respiro internazionale.

Grazie alle soluzioni architettoniche adottate, gli spazi di Identità Milano si prestano ad ospitare **convegni, incontri, corsi, presentazioni, degustazioni guidate, laboratori didattici, cooking show, team building**.

## THE NEW CONCEPT: OBJECTIVES

---

**Identità Milano - International Hub of Gastronomy and Culinary Arts** will be a place for **meetings** and **experimentation** meant to represent the contemporary and international culinary spirit of a city which like never before is prepared to interpret the latest trends without forgoing its identity.

**Identità Milano - International Hub of Gastronomy and Culinary Arts** has an innate vocation: being an exchange platform that develops **entertainment, experimentation and research activities** around quality cuisine, promoting a new form of conviviality that is open to **new languages and means of consumption** on an international scale.

Thanks to the architectural approaches adopted, the Identità Milano facilities are suitable for hosting **conventions, meetings, courses, presentations, guided tastings, didactic workshops, cooking shows and team building events**.

## IL NUOVO CONCEPT: GLI SPAZI

**Identità Milano - Hub Internazionale della Gastronomia** sorgerà a pochi passi da via Manzoni e dal Teatro alla Scala. Lo spazio, in via Romagnosi 3, si svilupperà all'interno di un edificio di pregio di fine '800, fino al 2016 sede di una emblematica istituzione culturale: la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. Il nuovo spazio, concepito per rappresentare un ideale ponte tra passato e futuro, sarà articolato su **due livelli** - piano terra e piano interrato - per un totale di **circa 1.000 mq**. I locali del piano terra sono caratterizzati un importante sviluppo in altezza e dalla presenza di **originali elementi strutturali e decorativi** che conferiscono **carattere e unicità alla struttura**. Il progetto di intervento architettonico prevede il recupero degli **elementi esistenti** in relazione alle nuove esigenze e alla nuova destinazione d'uso dei locali. Da via Romagnosi si accede direttamente allo spazio attraverso **un atrio dal soffitto a volta**. Tre diversi varchi conducono alle diverse ambientazioni.

**Il primo varco** sulla destra introduce ad una **waiting room e a due salette**, una destinata a **meeting privati** o utilizzata come **dining room** riservata, l'altra dedicata ad ospitare le attività di gestione dello spazio.

**Il secondo varco**, attraverso una grande vetrata, porta alla **sala "Ovale"** destinata ad ospitare conferenze ed eventi, con una capienza di circa **100 persone**.

**Il terzo varco**, conduce ad un'area con vista sulla cucina caratterizzata da **un spazio reale e virtuale dedicato ai vini**. Proseguendo, si accede all'**area ristorante** che può ospitare **circa 70 posti a sedere**.

L'area ristorante si affaccia, attraverso grandi vetrate, sul luminoso **cortile interno** che ospita un'**area degustazione all'aperto** per circa 50 coperti protetta da una "pergola bioclimatica" protetta da uno splendido glicine centenario.

## THE NEW CONCEPT: THE FACILITIES

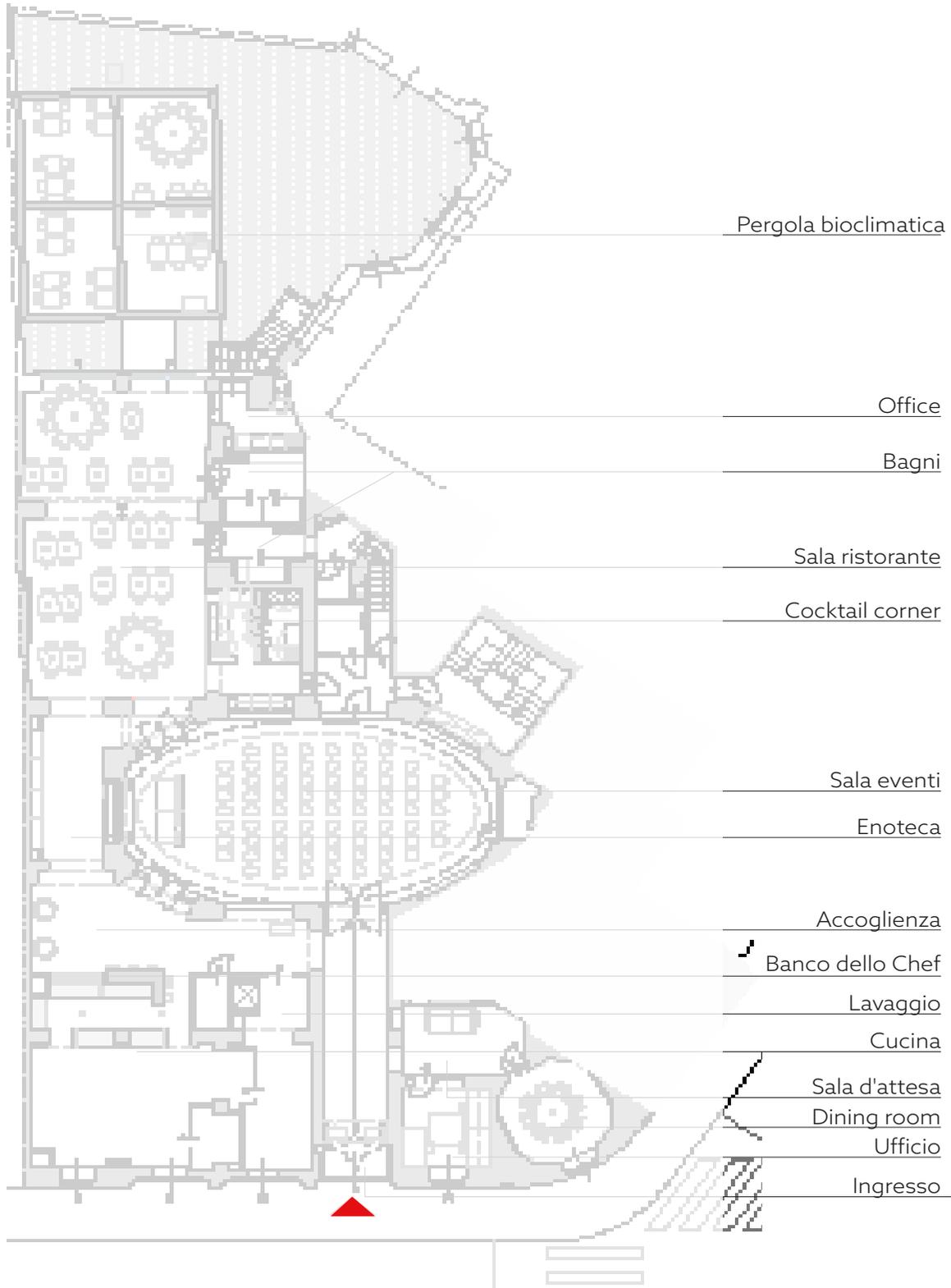
**Identità Milano - International Hub of Gastronomy and Culinary Arts** will be located just a short walk away from Via Manzoni and La Scala. The facilities, in Via Romagnosi 3, will find their home inside a prestigious building from the late 1800s, which until 2016 was the headquarters of an important cultural institution: the Giangiacomo Feltrinelli Foundation. The new facilities, conceived to represent an ideal bridge between past and future, will be located on **two floors** - the ground floor and an underground level—with a total of **approximately 1000 square meters**.

The rooms on the ground floor are distinctive with their cathedral ceilings and the appearance of **original structural and decorative elements** that give the interior areas **personality and uniqueness**. The architectural project calls for repurposing **existing elements**, adapting to the new needs and new intended uses of the rooms. The facilities can be entered directly from Via Romagnosi through **an atrium with a vaulted ceiling**. Three different passageways will lead to the various areas.

**The first passageway** on the right will lead to a **waiting room and two small rooms**, one to be used for **private meetings** or as a reserved **dining room**, and the other for the management of the center's activities.

**The second passageway**, through a large glass wall, will lead to the **"Oval Hall"**, which will host conferences and events, with a capacity of around **100 people**. **The third passageway** will lead to an area with a view of the kitchen distinguished by a real and **virtual space dedicated to wine**. Further on will be the **restaurant area** with seating for around **70 people**.

Through large picture windows, the restaurant area will overlook the luminous **internal courtyard**, which will be home to an **open-air tasting area** that offers seating for around 50 and is protected by a bioclimatic pergola positioned beneath a magnificent century-old wisteria tree.



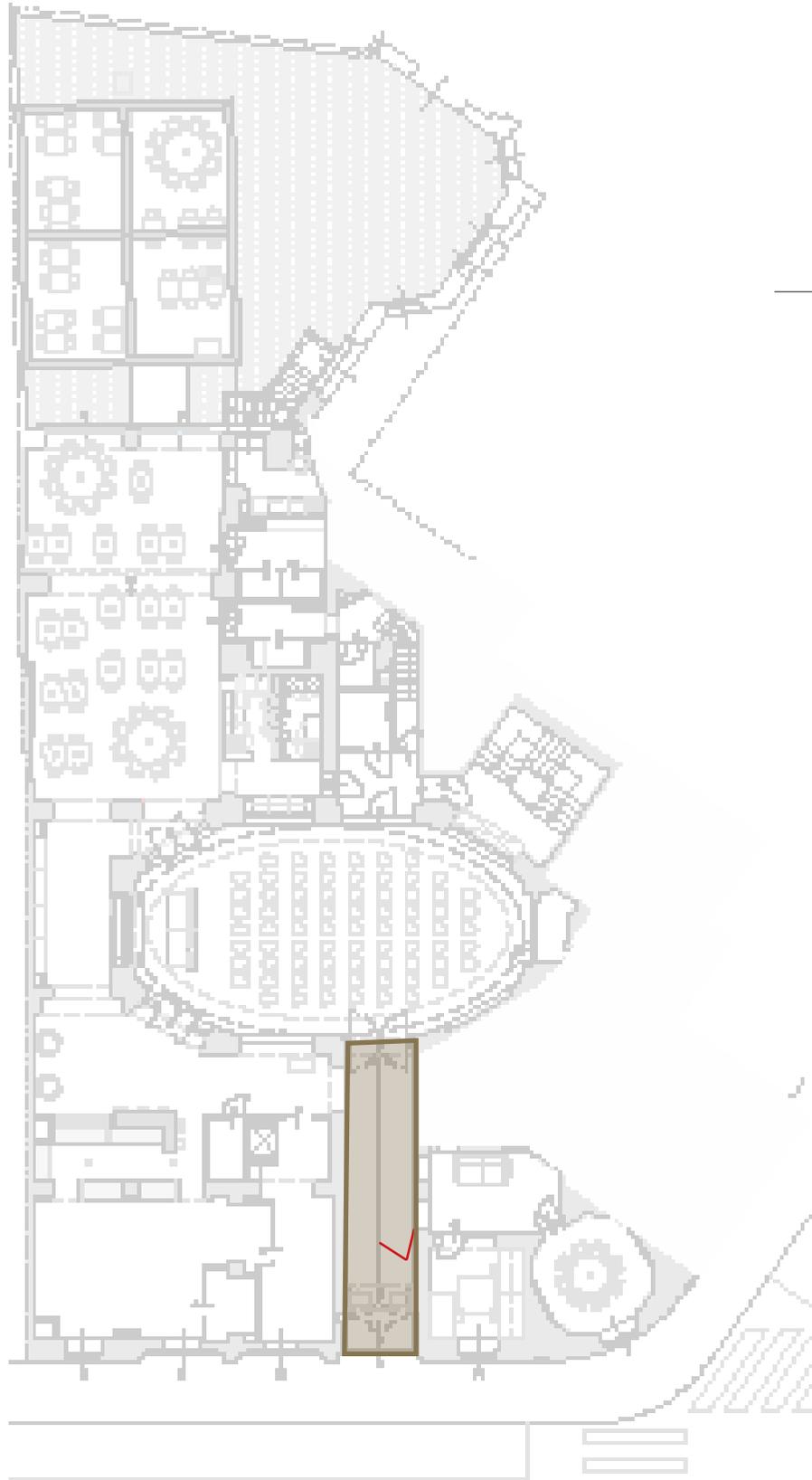
# PIANO TERRA

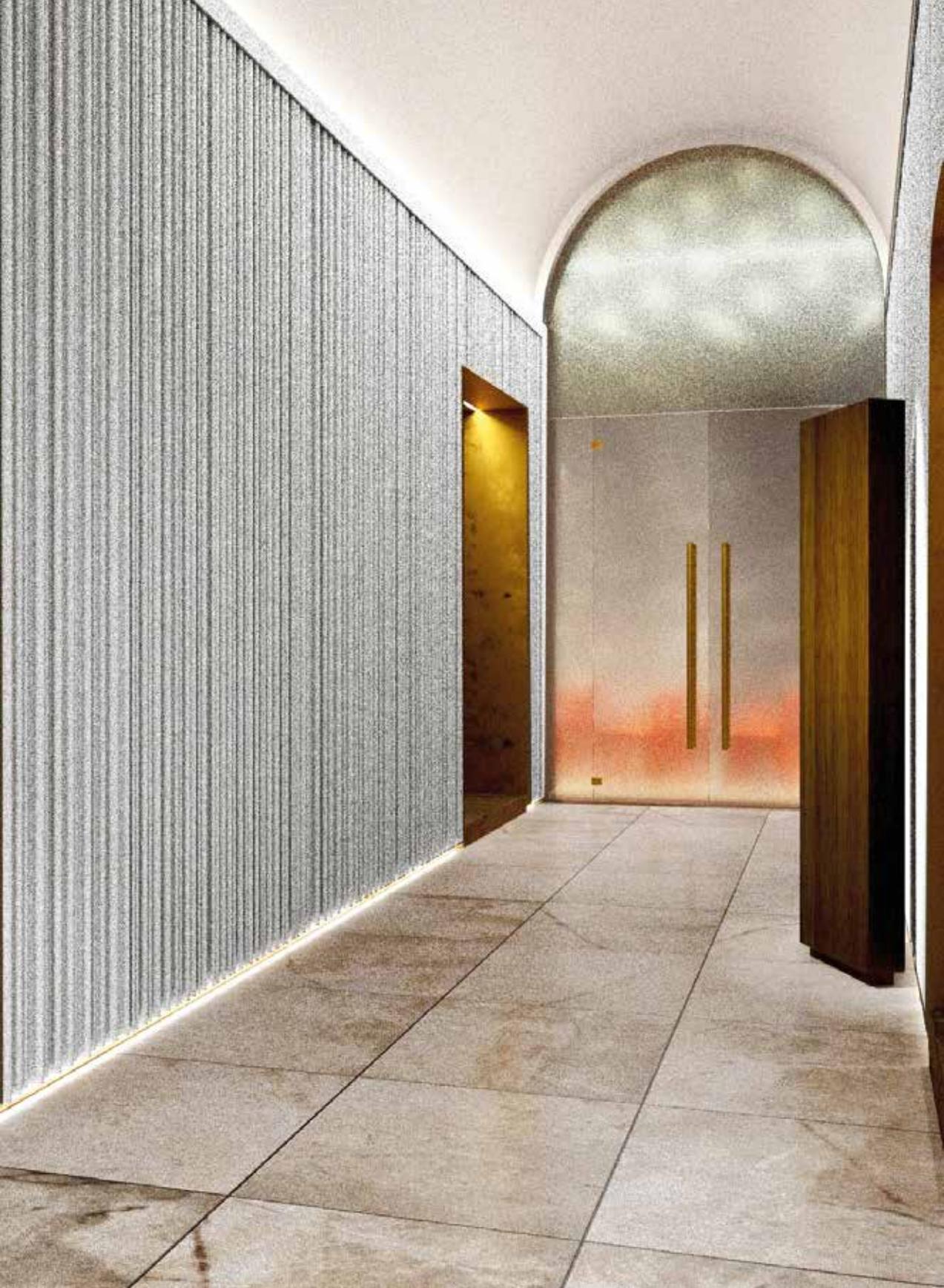
## GROUND FLOOR

---

# INGRESSO FOYER

---



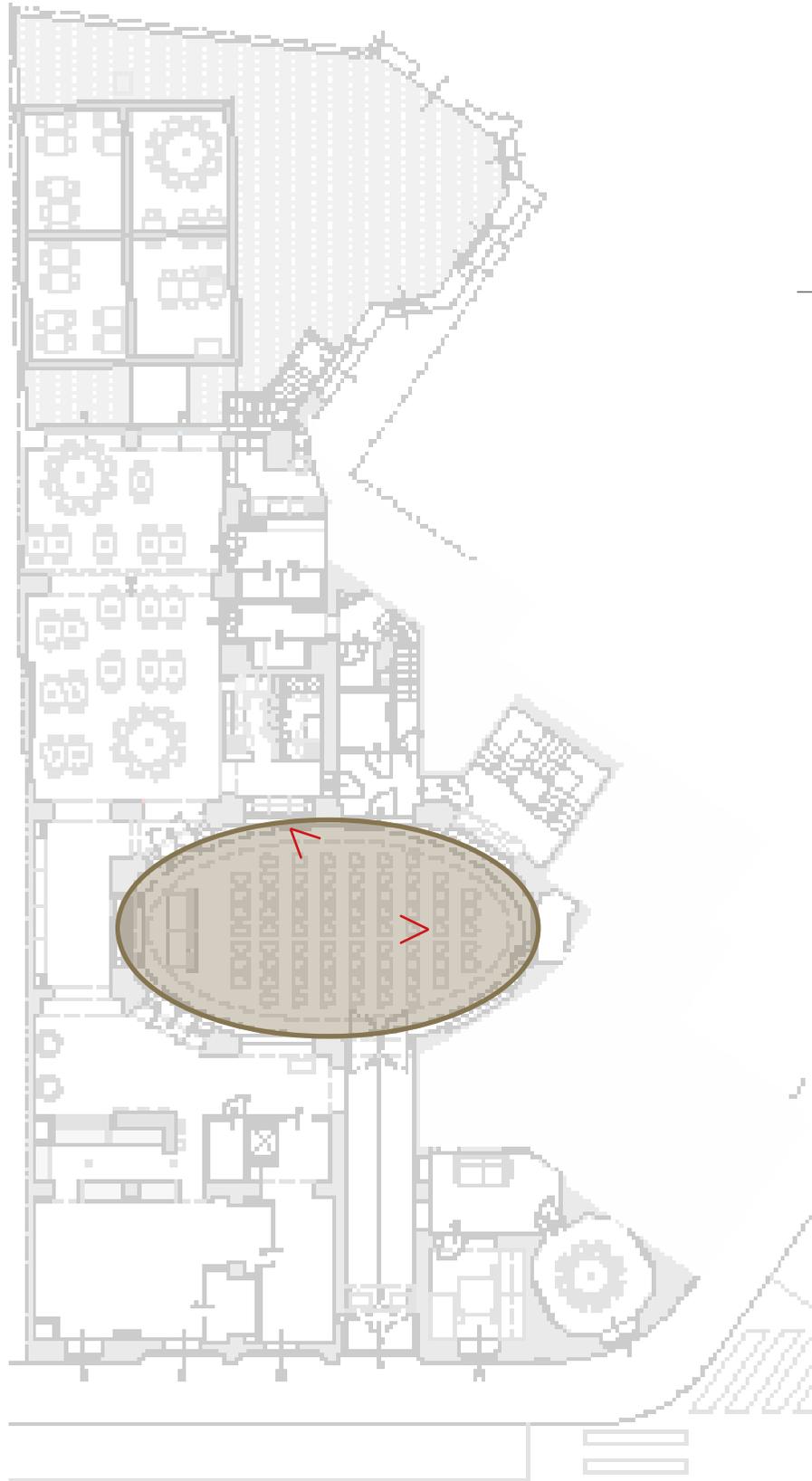


# INGRESSO FOYER

---

# SALA EVENTI EVENTS HALL

---

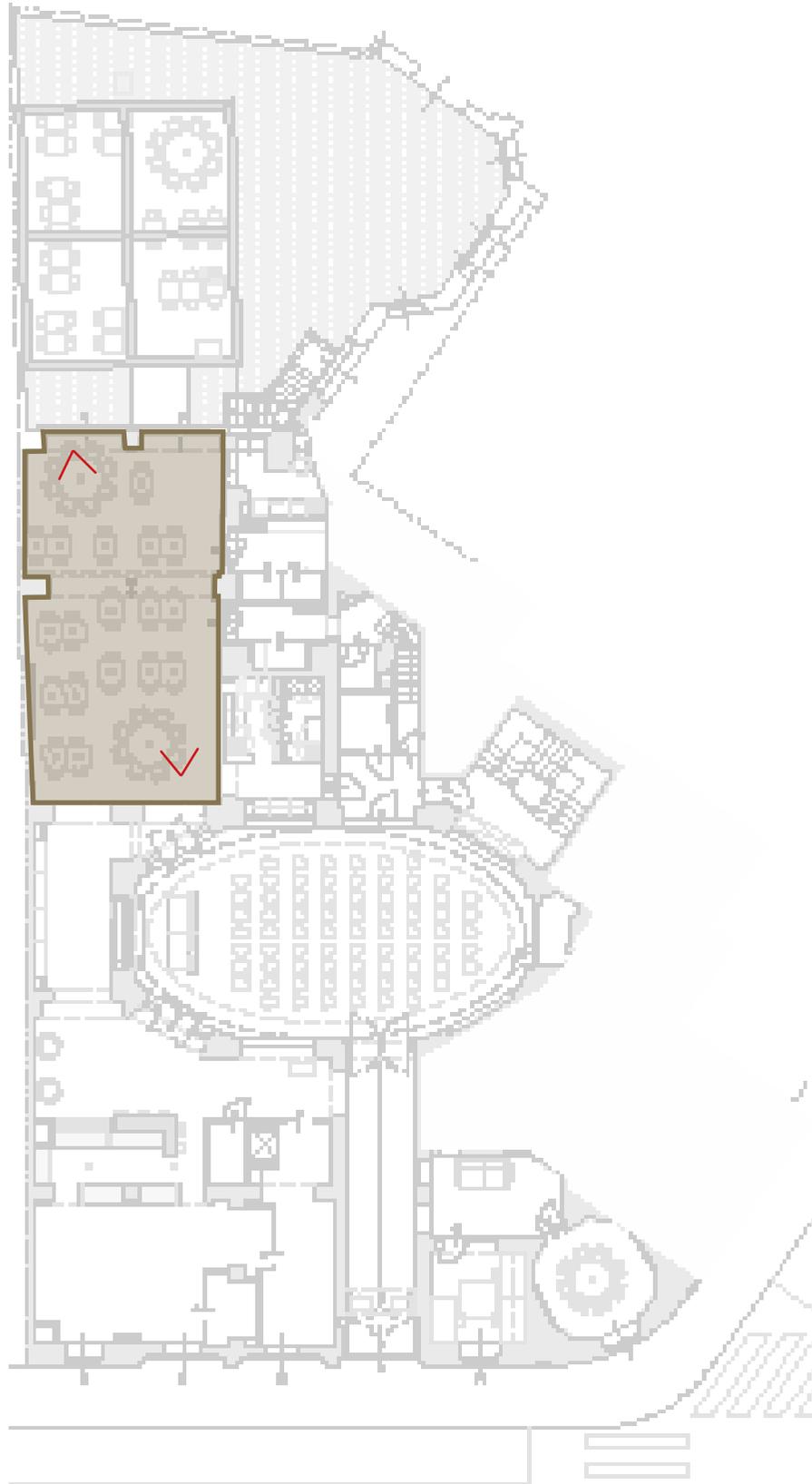




## SALA EVENTI EVENTS HALL

# SALA RISTORANTE RESTAURANT AREA

CON AFFACCIO SULLA CORTE INTERNA  
WITH A VIEW OF THE INTERNAL COURTYARD





## AREA RISTORANTE RESTAURANT AREA

CON AFFACCIO SULLA CORTE ESTERNA  
WITH A VIEW OF THE INTERNAL COURTYARD



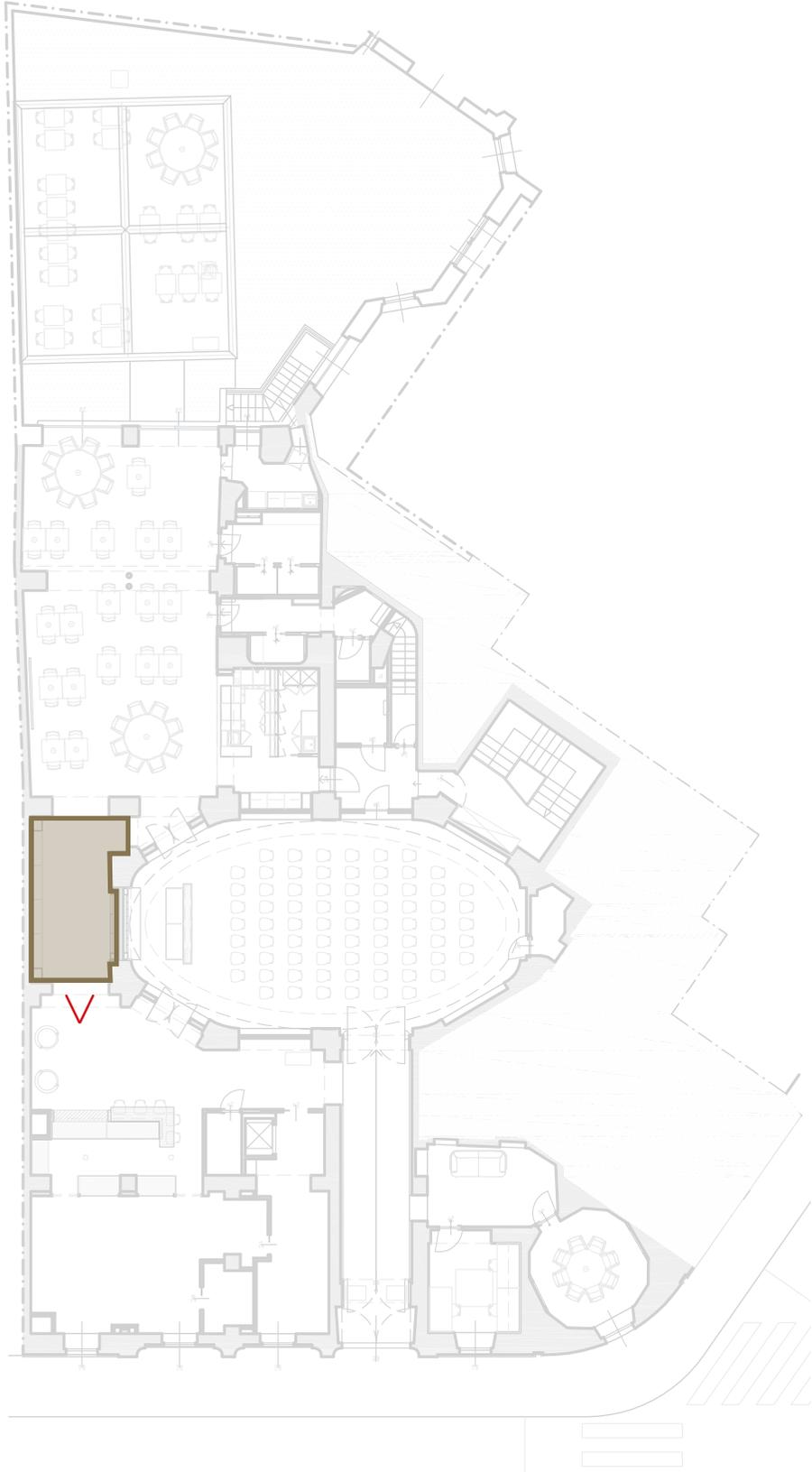
## AREA RISTORANTE RESTAURANT AREA

CON AFFACCIO SULL'INGRESSO E AREA EVENTI  
WITH A VIEW OF THE ENTRANCE TO THE EVENT HALL

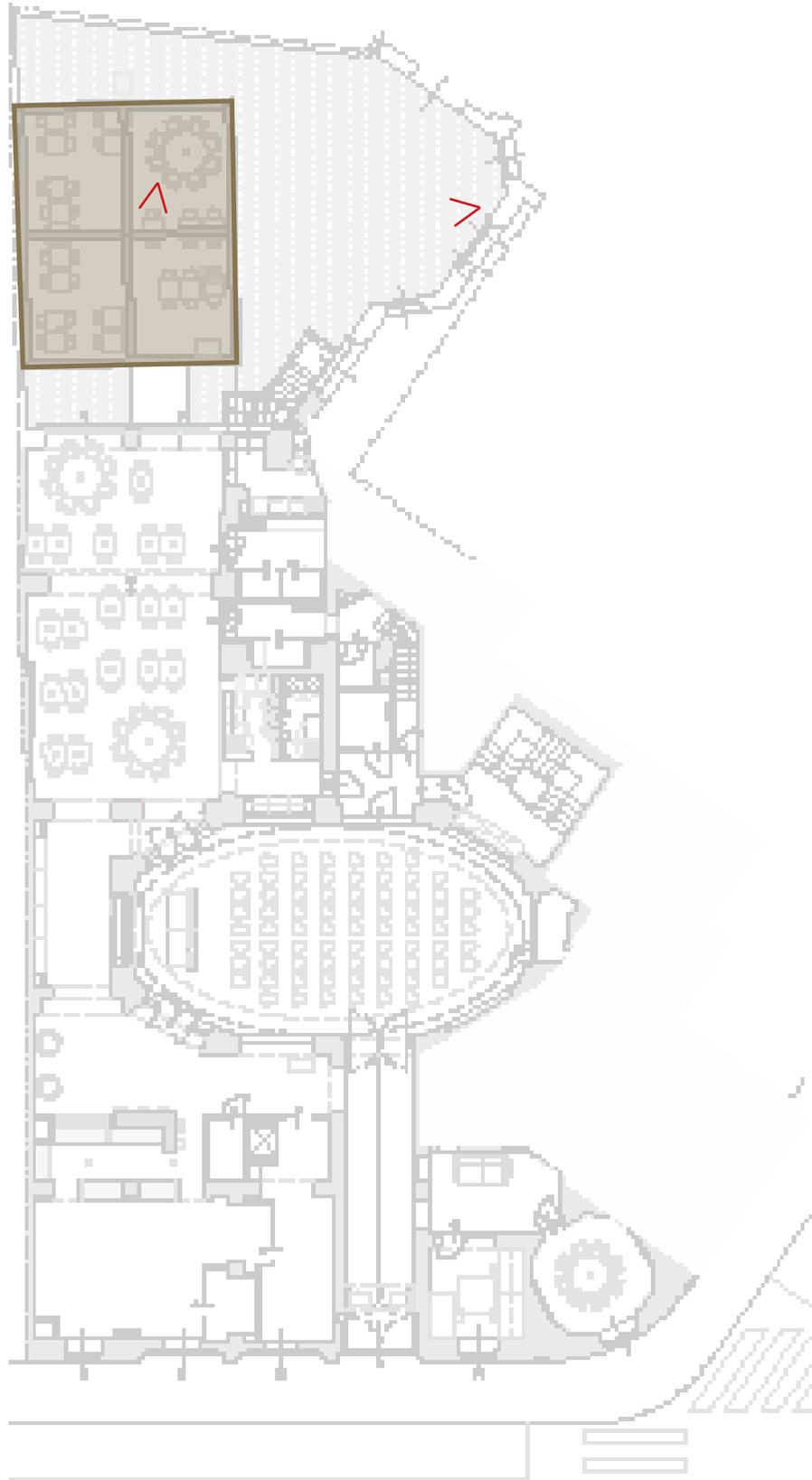


## AREA RISTORANTE RESTAURANT AREA

CON AFFACCIO SULL'INGRESSO E AREA EVENTI  
WITH A VIEW OF THE ENTRANCE TO THE EVENT HALL



# LA CANTINA WINE CELLAR



# CORTE INTERNA INTERNAL COURTYARD

---



# CORTE INTERNA INTERNAL COURTYARD

PERGOLATO

PERGOLA



# CORTE INTERNA INTERNAL COURTYARD

PERGOLATO

PERGOLA















IDENTITÀ  
G O L O S E  
MILANO

IL PRIMO HUB INTERNAZIONALE DELLA GASTRONOMIA  
INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS

Via Romagnosi 3 | Milano